

Programa Desarrollo Rural Sostenible(PDRS)
Proyecto Perubiodiverso
GTZ - Seco

INFORME SEMESTRAL

ASESORIA COMPONENTE ECOTURISMO

Lieve Coppin

Lima, 30 de septiembre 2009

TABLA DE CONTENIDO

Abreviaturas

1.	Introducción	3
2.	Actividades realizadas	3
3.	Principales resultados	4
4.	Hacia la construcción de un destino	6
5.	Algunas recomendaciones	10

Anexos

1.	Términos de referencia de la consultoría	12
2.	Registro de actividades	15
3.	Hoja de actividades primer viaje a San Martín	16
4.	Hoja de actividades segundo viaje a San Martín	18
5.	Ayuda memoria - Evento Internacional de Turismo	20
6.	Ficha técnica - Evento Internacional de Turismo	23
7.	Listado de participantes del Encuentro Internacional de Turismo	25

1. INTRODUCCIÓN

El presente informe semestral es la segunda entrega de resultados que corresponde al contrato de servicios firmado entre el Programa de Desarrollo Rural Sostenible (PDRS) de la GTZ y Lieve Coppin en el marco del Proyecto "Perubiodiverso".

El objetivo principal de la consultoría consiste en acompañar, como asesora senior, al equipo de Perubiodiverso (PBD) en la formulación e implementación de la estrategia de Ecoturismo para la Región de San Martín. Las tareas específicas se detallan en los términos de referencia del contrato (Anexo 1).

El plazo previsto para este trabajo ha sido ampliamente cubierto. Hasta la fecha de la entrega de este informe, la dedicación efectiva de la consultora ha sido de 58 días/mujer, cumpliendo de esta manera con la mayor parte del tiempo disponible para la consultoría.

Al redactar este documento, queda pendiente un último viaje de campo a San Martín en el mes de noviembre para consensuar lecciones aprendidas y recomendaciones finales, además de la elaboración de un breve análisis de los principios y criterios del Biocomercio y su aplicabilidad en el caso del proyecto de turismo de PBD en San Martín.

El primer trabajo fue un informe sobre el "estado del arte" en cadenas de valor aplicadas al turismo. Este segundo informe ofrece un recuento de los avances en la implementación de la estrategia de intervención, desde el inicio de la consultoría hasta el 30 de setiembre.

2. ACTIVIDADES REALIZADAS

Según el registro de actividades, detallado en el Anexo 2, la consultora ha cumplido con las siguientes tareas:

- 1.- Apoyo en la revisión de los TdR de las consultorías externas.
- 2.- Control de calidad de los productos entregados por las consultorías externas.
- 3.- Reuniones con contrapartes nacionales en la ciudad de Lima.
- 4.- Viajes de reconocimiento a la región de San Martín con reuniones de coordinación (Anexos 3 y 4).
- 5.- Elaboración de un documento de trabajo sobre cadenas de valor aplicadas al turismo (primer Informe trimestral).
- 6.- Apoyo en el diseño, organización y planificación del Encuentro Internacional de Turismo en San Martín (28-29 de setiembre del 2009).
- 7.- Elaboración de dos informes (trimestral y semestral).

Algunas de las actividades arriba mencionadas han requerido un mayor tiempo del previsto inicialmente. Estos ajustes han sido acordados con Samuel Morales, asesor del componente Ecoturismo de PBD.

3. PRINCIPALES RESULTADOS

Se ha fortalecido la estrategia de intervención, aclarando las limitaciones y oportunidades del enfoque de cadena de valor en turismo de acuerdo con las realidades locales. Existen pocas experiencias concretas y exitosas de cadenas de valor de turismo en el mundo.

Gracias al Encuentro Internacional de Turismo se ha proyectado el trabajo realizado mas allá de los sitios priorizados por el Proyecto, favoreciendo un lenguaje común, una plataforma a nivel regional y perspectivas de sostenibilidad a futuro.

3.1. El enfoque de cadena de valor en turismo para San Martín

Fortalecer y promover cadenas de valor de productos y servicios relacionados con la biodiversidad, para mejorar las condiciones económicas de las poblaciones rurales, constituye uno de los objetivos principales del Proyecto Perubiodiverso.

El Plan Operativo 2009 del componente de Ecoturismo contempla una serie de consultorías externas, con el fin de facilitar y mejorar el funcionamiento de la cadena de valor del ecoturismo en San Martín. Una de estas consultorías, abarca el desarrollo de una metodología para el análisis de la cadena de valor en las áreas de los proyectos piloto. La idea era fomentar el desarrollo de un equipo multidisciplinario y facilitar el desarrollo de una línea de base para los mismos proyectos.

En la práctica, San Martín es un destino emergente que no ofrece las condiciones más idóneas para fomentar cadenas de valor. Tampoco se lograron identificar socios dispuestos a realizar este trabajo, por ser el análisis de cadenas en turismo un tema muy reciente y desconocido por las empresas y universidades contactadas

Los TdR de la consultora también contemplan el apoyo en el diseño de la estrategia de la cadena de valor para los proyectos piloto. La dirección del proyecto acordó solicitar a la suscrita, una investigación de gabinete para conocer el “estado del arte” sobre el enfoque de cadenas de valor en turismo.

El trabajo partió de la identificación de prácticas innovadoras a nivel mundial a través de una consulta exhaustiva de fuentes principalmente digitales. Contó con aportes valiosos desde instituciones como: el *Overseas Development Institute* del Reino Unido (ODI), el Servicio Holandés de Cooperación al Desarrollo (SNV), la Corporación Financiera Internacional

(IFC), Conservación Internacional (CI), el Centro Internacional para Turismo Responsable de la Universidad de Leeds (ICRT) y la misma GTZ.

Aunque este enfoque de cadenas no es el más adecuado para fomentar un turismo sostenible en San Martín, el trabajo permitió identificar avances y desafíos pendientes a nivel de los tres proyectos piloto, desde las dinámicas del mercado hasta la calidad de la experiencia, cubriendo espacios de investigación aplicada y una escala de resultados en la lucha contra la pobreza (*Informe GTZ junio 2009, Coppin*).

Se propuso aplicar el enfoque de cadenas de valor en turismo, priorizando el mapeo de la cadena con identificación de actores y procesos sobre el eje más dinámico de la región, el Sauce, impulsando la apropiación del proceso por los actores privados y públicos.

Actualmente un consultor local ha sido contratado para elaborar el mapeo y análisis de los actores que participan en el sistema de turismo en el Sauce. Algunos avances iniciales del trabajo, relacionados con la tipología de los actores, se presentaron durante el último taller en Tarapoto a principios de septiembre. Quedó evidenciada la necesidad de articular este trabajo con la otra consultoría sobre alternativas de negocios para los proyectos piloto.

3.2. Organización y planificación de un evento internacional

En la búsqueda de encaminar los proyectos piloto y crear bases más sólidas para el desarrollo del destino San Martín, surgió la oportunidad de unir esfuerzos con CENFOTUR en la realización de un evento internacional. La idea consistió en romper esquemas tradicionales y poner en práctica una dinámica innovadora y participativa, utilizando al turismo como articulador.

Durante una reunión de trabajo, realizada en la sede de CENFOTUR en Lima a mediados del mes de julio, se acordó la modalidad de esta co-producción, con objetivos, ejes temáticos, programa tentativo. Para lo cual se presentó una lista preliminar de expositores internacionales junto con un estimado del presupuesto para ambas instituciones (Anexo 5).

La definición de los ejes conceptuales y de los bloques temáticos del evento se basan en las necesidades identificadas en San Martín, aunque responden a requerimientos de cualquier destino emergente. “La falta de una visión compartida, la limitada cultura empresarial y asociativa, además de la carencia de inteligencia comercial, confirman el aislamiento conceptual y creativo del sector turístico regional” (*Informe Final GTZ 2008, Coppin*).

Para asegurar contenidos y facilitar el intercambio de ideas desde el primer contacto con expositores internacionales, nacionales y regionales, además de fomentar dinámica de redes, la consultora elaboró una ficha técnica cuyo contenido fue acordado con el equipo responsable del evento (Anexo 6).

De esta manera se consolidó la idea de realizar un encuentro internacional de

turismo de tres días, con sesiones en Tarapoto y Lima. Un evento para reflexionar sobre innovación, diversidad y cultura empresarial, y para generar una plataforma que fomente el desarrollo sostenible del turismo.

Las tareas de la consultora en el caso de San Martín han cubierto aspectos de diseño, organización y planificación que se detallan a continuación:

- Apoyar el diseño del programa, metodología y actividades anexas
- Colaborar con la elaboración de los TdR del asistente
- Identificar y seleccionar candidatos para el puesto de asistente
- Supervisar las actividades realizadas por la asistente
- Identificar comentaristas nacionales y regionales Y efectuar reuniones para fijar compromisos con cada uno de ellos
- Identificar y coordinar un acto artístico durante el Encuentro
- Colaborar en la preparación de materiales y promover el intercambio de información entre expositores y comentaristas
- Participar en reuniones de coordinación en Lima y San Martín
- Reconocer las instalaciones para el evento en Tarapoto y reuniones con los responsables del hotel y de DIRCETUR
- Apoyar el diseño de materiales de promoción (portal, poster, banner, programa, etc.).

Al terminar este informe, el equipo de San Martín está preparando el desarrollo de un blog para capitalizar los conocimientos adquiridos durante el Encuentro y fomentar redes sociales y virtuales, dentro y fuera de la región.

4. Hacia la construcción de un destino

Avances en la implementación de la estrategia de intervención

La estrategia de intervención conecta oferta con demanda dentro del marco político regional, con énfasis en la articulación entre los diferentes actores y el enfoque de cadena. En la práctica, la metodología de cadena de valor no es la más adecuada para turismo y la articulación entre turismo y productos de Biocomercio resulta escasa. Además en San Martín existen otras prioridades más urgentes.

El desafío principal consiste en la construcción de San Martín como destino y fomentar una estrategia de ecoturismo capaz de dinamizar el territorio a partir de tres proyectos piloto, en el marco de la integración de un destino sostenible. La pregunta es cómo hablar de ecoturismo... si casi no hay movimiento de turismo! ¿Como desarrollar productos y generar experiencias sin correr el riesgo de construir experiencias “exógenas” que limitan la inclusión de los actores locales?, ¿Cual es la demanda real o potencial?

Entre los logros a nivel de la región: el Sauce y AHARAM han sido priorizados recientemente como destinos por el PENTUR, siendo dos de los tres seleccionados para la región.

A continuación se propone analizar la estrategia de intervención priorizando cinco ejes de trabajo que garanticen la construcción de un destino sostenible:

- Participación y redes
- Identidad y valoración del patrimonio
- Calidad como garantía del éxito
- Innovación desde la producción de experiencias
- Rentabilidad e inclusión.

El 80% de las actividades identificadas en el POA 2009 se enmarca en estos cinco ejes, excluyendo principalmente el rubro de promoción comercial.

Estos principios concuerdan parcialmente con elementos básicos del modelo estratégico de un destino elaborado por el geógrafo español, Reyes Ávila, material que forma parte de su tesis de doctorado por publicarse.

4.1. **Participación fomentando redes**

¿Espacio de intercambio y de relaciones?

El concepto - El desarrollo de un destino depende de la capacidad de sus integrantes para establecer redes, evitando intereses individuales y esfuerzos atomizados. La creación de una red implica una actitud y una aptitud que conllevan compromisos, se sustenta en la confianza y el desarrollo de valores entre organizaciones que normalmente entran en competencia y favorece la sinergia entre diferentes sectores.

El proyecto de PBD prioriza la construcción participativa del destino, logrando un mayor involucramiento de la sociedad civil, alianzas útiles entre sector público y privado a fin de generar confianza. La modalidad de acompañamiento está bien aprovechada gracias al trabajo de equipo con los jóvenes, practicantes y consultores locales. Aún falta demostrar ventajas asociativas y trabajo de equipo con base en el fortalecimiento de las organizaciones locales.

La metodología empleada es flexible y dinámica. Se nota empoderamiento – las decisiones se toman y se asumen localmente – hay una fuerte vinculación con la gente, tanto para sistematizar actividades como al compartir resultados. En la medida de lo posible, las consultorías externas han utilizado recursos humanos locales. La filosofía del programa puede sintetizarse a través de palabras clave como participación y debate, cooperación y alianzas.

“El cambio se construye desde adentro hacia afuera” (Samuel Morales).

¿Como se ha puesto en práctica desde el Plan Operativo 2009?

- Fortalecimiento de habilidades directivas / asociatividad y alianzas
- Rutas de aprendizaje / intercambio de experiencias
- Campaña de sensibilización / diversos actores en Moyobamba
- Alternativas de negocios / alianzas estratégicas

- Socialización de material sobre buenas prácticas
- Acompañamiento al PERTUR y al Consejo Regional de Turismo
- Preparación Encuentro Internacional de Turismo/ equipos de trabajo.

4.2. Identidad y valorización del patrimonio

¿Como tender puentes?

Concepto - Se ha profundizado la sensibilización hacia los valores propios y la necesidad de conservar el patrimonio natural y cultural. El disfrutarlo como forma de sostenibilidad juega un papel importante en la construcción del destino.

El proyecto ha buscado la identidad a partir del territorio alrededor del patrimonio arqueológico, con el contexto histórico y el ambiente natural. Se apunta a la originalidad a través del folclore y de la gastronomía. Sin embargo, se sabe también que en San Martín, por su alta migración, la identidad es un concepto complejo que no se encuentra en toda la región

Los destinos no vienen armados... son productos de la acción de una sociedad con sus compromisos y sus esfuerzos cotidianos. Se construyen en torno a un dialogo de valores, considerando la interculturalidad dentro de las poblaciones, lo que queda como tarea pendiente a nivel del destino San Martín.

¿Como se ha puesto en práctica?

- Encuentros culturales y de turismo sostenible
- Plan de comunicación / identidad cultural y construcción de marca
- Identificación del potencial gastronómico y capacitación
- Evaluación y propuesta para mejorar guiado e interpretación
- Definición de mercados / Vocación de sitio
- Taller sobre desarrollo humano e identidad cultural
- Encuentro Internacional de Turismo / Diversidad.

4.3. Calidad como garantía del éxito

¿Expectativas del cliente?

Concepto - La calidad resulta fundamental en la construcción de destinos sostenibles, a mediano y largo plazo. La calidad es referente para el nivel de vida de la población local y de servicios al turista. Los mercados turísticos son cada día más competitivos, por lo que la satisfacción continua de las expectativas de los clientes se convierte en la principal garantía de éxito.

El desafío del proyecto consiste en construir sistemas que aseguren niveles y estándares de calidad, tanto en servicios como en atención personalizada. No significa ofrecer muchas cosas, sino lo que uno sabe hacer bien y construir escalas de satisfacción para fines de seguimiento y monitoreo.

El proyecto ha impulsado acciones conjuntas entre sociedad civil y sector público con miras a generar un mayor compromiso con el entorno además de estudios de satisfacción del turista, pero falta sensibilizar y capacitar más.

¿Como se ha puesto en práctica?

- Estudios de perfil / Nivel de satisfacción
- Campaña de sensibilización turística / Calidad ambiental
- Fortalecimiento técnico en gastronomía, guiado y gestión
- Taller de monitoreo sobre calidad (programado)
- Curso-taller de manejo de desechos sólidos (programado).

4.4. Innovación desde la producción de experiencias

¿Efecto sorpresa?

Concepto - El reto consiste en crear experiencias memorables y vivencias únicas que generan nexos emocionales entre turista y destino, resaltando lo distinto y lo propio del lugar. Experiencias que incrementan la lealtad del cliente y crean razones para regresar a los lugares visitados, "no solamente para repetir la experiencia, sino anticipando nuevas cosas para ver y hacer". (The London Business School, 2003).

Es necesario innovar y romper esquemas enfocando la creación conjunta de valor entre el destino y el cliente. Ofrecer nuevas experiencias que diferencien y potencien la personalidad del destino, resaltando su identidad y singularidad. Este trabajo es todavía incipiente y significa un verdadero desafío que el programa esta encarando. El Encuentro ha contribuido en resaltar la importancia de este eje.

¿Cómo se ha puesto en práctica?

- Encuentro Internacional / Innovación y mercadeo de experiencias
- Definición de mercados / Experiencia del sitio
- Plan de comunicación / Construcción de marca.

4.5. Rentabilidad e inclusión

¿Integración productiva y social?

Concepto - La formula del desarrollo turístico no resulta solamente de la sumatoria de cuentas y beneficios de las empresas involucradas, si no también vale por la integralidad de mejoras en condiciones de trabajo y nivel de vida de la población, lo que se puede medir en términos de desarrollo social y cultural, económico y ambiental de la comunidad.

El proyecto tiene una duración muy corta como para medir impactos. Tampoco hay un movimiento turístico significativo hasta la fecha. Se busca generar conciencia para prácticas responsables bajo compromisos de

sostenibilidad. Estos son procesos lentos que requieren mayores esfuerzos y acciones más integrales, desde cada uno de los niveles locales, regionales y nacionales.

¿Como se ha puesto en práctica desde el Plan Operativo 2009?

- Alternativas de negocio / Diversificación comercial
- Análisis de la cadena de valor y mapeo / Distribución de ingresos
- Fortalecimiento de habilidades directivas / Valores y ética
- Encuentro Internacional / Ética y diversidad.

5. Algunas recomendaciones

El proceso de recuperación de la identidad local y valorización del patrimonio debe continuar. Es importante focalizar el desarrollo del producto en vivencias únicas, interactivas, memorables y trabajarlo desde los propios pobladores. Como afirma Simon McArthur durante su intervención en el Encuentro Internacional de Turismo: “Atrévete a ser diferente, manteniendo el balance entre creatividad y practicidad”.

Una debilidad persistente a nivel del desarrollo de proyectos turísticos en áreas rurales es la falta de conexión con el mercado. El proyecto de PBD ha invertido esfuerzos y recursos en el tema de la investigación de mercados. Sin embargo, las condiciones reales apuntan al fomento de la demanda local/regional con nichos como el turismo escolar/estudiantil y el turismo familiar y no al tan anhelado turismo receptivo. La idea consiste en poner en marcha una propuesta que involucre el ecoturismo, la conservación, la educación ambiental, con amplia participación de los niños, adolescentes y jóvenes, de los docentes, de la comunidad organizada, las autoridades municipales y de las diversas personas involucradas en los proyectos.

Las dinámicas generadas a través de los proyectos piloto han logrado atraer la atención y el compromiso del gobierno regional y de algunas de las municipalidades. Actualmente dos de los lugares piloto han sido priorizados a nivel del PENTUR como destinos turísticos prioritarios. Definitivamente hay un proceso en marcha pero aun falta mucho y se requiere más trabajo en conjunto y recursos económicos para poder llegar a la construcción de un destino sostenible y competitivo.

Se mantiene la incógnita sobre la relación entre biocomercio y turismo. Conviene integrar el esfuerzo de desarrollo del ecoturismo en San Martín con los procesos a nivel de los productos locales ya en marcha, buscando oportunidades bajo los principios y criterios del biocomercio.

Queda evidente la necesidad de monitoreo y capitalización de los emprendimientos, desde adentro y desde abajo, para consolidar las experiencias mutuas. Por capitalización se entiende la elaboración por los propios actores de los aprendizajes que sacan de su experiencia, es decir, transformar la experiencia en conocimiento.

ANEXOS



ANEXO 1
TERMINOS DE REFERENCIA
Lieve Coppin

Título	:	Programa Desarrollo Rural Sostenible / GTZ
BN	:	06.2024.5-006.00
Cargo	:	Consultora externa
Sede	:	Componente 2 sede MOYOBAMBA/Proyecto <i>Perubiodiverso</i> Seco - Gtz
Duración	:	del 10 de Febrero al 31 de diciembre del 2009
País	:	Perú

1. Antecedentes

El Proyecto Perubiodiverso (PBD) tiene como objetivo contribuir a la mejora de la calidad de vida de la población rural mediante el uso sostenible de la Biodiversidad.

El Proyecto Perubiodiverso es financiado por la Secretaría de Estado de Economía SECO de la Cooperación Suiza, la Deutsche Gesellschaft für Technische Zusammenarbeit GTZ de la Cooperación Alemana y la contraparte nacional MINCETUR. Se desarrolla en el marco del Programa Nacional de Promoción del Biocomercio del Perú - PNPB, cuyo objetivo general es impulsar y apoyar la generación y consolidación de los bionegocios en el Perú, basados en la biodiversidad nativa, como incentivo para su conservación, aplicando criterios de sostenibilidad ambiental, social y económica.

A través del PBD, se busca fortalecer y promover cadenas de valor de bienes y servicios relacionados con la biodiversidad nacional y el desarrollo rural sostenible para que la población pobre de áreas rurales seleccionadas mejore su participación económica con orientación hacia el mercado, en condiciones de equidad.

La unidad ejecutora del Proyecto es el Programa Desarrollo Rural Sostenible (PDRS) de la GTZ, el cual inició sus actividades en el año 2003 y tiene una duración prevista de 12 años. El Programa está basado en la Estrategia del Área Prioritaria Desarrollo Rural, elaborada conjuntamente por instituciones de la Cooperación Alemana y entidades públicas peruanas del sector rural en el año 2004.

La responsabilidad de la unidad ejecutora es coordinar las intervenciones y actividades en los dos componentes del PBD:

- Bienes de Biocomercio: tara, maca, yacón, sachá inchi y camu camu.
- Servicios de Biocomercio: Ecoturismo.

Las áreas de intervención del PBD se encuentran en las Regiones de Cajamarca, San Martín, Loreto y Junín.

El PBD considera, además, temas transversales prioritarios de la estrategia de desarrollo de la cooperación suiza y alemana como el enfoque de género, inclusión de la juventud y buen gobierno.

El Proyecto se inició en setiembre del año 2007 y tiene una duración prevista hasta el mes de marzo de 2010.

2. Objetivo del trabajo:

- Asesorar externamente al equipo del proyecto "Perubiodiverso" en la formulación e implementación de la estrategia de Ecoturismo, en la Región San Martín.
- Orientar y acompañar el proceso de análisis de la cadena de valor del turismo.
- Encaminar los proyectos piloto dentro del Componente de Ecoturismo, Programa Nacional de Biocomercio en el Perú, con el fin de crear bases sólidas para el desarrollo del destino San Martín.
- Participar en el desarrollo y seguimiento de la estrategia de gestión del conocimiento y realizar aportes para mejorar su ejecución.
- Articular las actividades del Proyecto a nivel nacional y hacer seguimiento con las contrapartes.
- Realizar un breve análisis de los Principios y Criterios del Biocomercio y su factibilidad de aplicación para productos turísticos, así como su relación con los principios del Ecoturismo, tomando como referencia la "Matriz de Verificación de P&C Ajustada", y como base los principios y Criterios del Biocomercio definidos por UNCTAD.

3. Producto a entregar

- Comentarios a las propuestas de Términos de Referencia (TOR) para consultorías especializadas y apoyo para la selección final de las propuestas ganadoras
- Los informes trimestrales cubrirán los avances en la coordinación de temas de gestión del conocimiento (campana de comunicación, liderazgo, rutas de aprendizaje), así como otras actividades resultantes del proceso de intervención en San Martín.
- Aportes a informes parciales y finales de las consultorías externas, con el objeto de lograr un mejor control de calidad en los documentos recibidos.
- El segundo informe de avance (informe semestral) incorporará además recomendaciones para la reorientación o seguimiento de las actividades realizadas, para el segundo semestre de 2009.
- Apoyo en la organización y planificación de un evento a nivel Latinoamericana denominado "Lecciones aprendidas en la aplicación de cadenas de valor en el turismo" con énfasis en los Principios & Criterios del Biocomercio.
- El Informe final incluirá dos partes: la primera se refiere a lecciones aprendidas y recomendaciones para la formulación del Plan Operativo 2010; la segunda parte contemplará un breve análisis de los Principios y Criterios del Biocomercio y su factibilidad de aplicación para productos turísticos, así como su relación con los principios del Ecoturismo, tomando como referencia la "Matriz de Verificación de P&C Ajustada", y como base los principios y Criterios del Biocomercio.

4. Descripción del trabajo

- Apoyo en la revisión de términos de referencia de las diferentes consultorías contratadas en el año, con el objeto de asegurar un enfoque común.
- Apoyo en la revisión de las consultorías contratadas por el proyecto Perú Biodiverso, tanto a nivel de informes intermedios como de informes finales, de forma que exista una ayuda en la revisión de la calidad de los productos entregados.
- Reuniones de coordinación y revisión de documentos del proyecto Perubiodiverso.

- Reuniones con contrapartes nacionales: MINCETUR, PROMPERU, Gobierno Regional de San Martín, comunidades involucradas, otras.
- Viajes de reconocimiento a la Región San Martín y comunidades del Área de Conservación Municipal del AHARAM, al menos una vez a cada una de las áreas de intervención.
- Apoyo en el diseño de la estrategia de análisis de la cadena de valor para los sitios en que esto se lleve a cabo.
- Trabajo de gabinete y asesoramiento al Asesor Regional.
- Identificación de experiencias innovadoras a nivel latinoamericano e internacional en el ámbito de cadenas de valor- turismo- Biocomercio y alivio de la pobreza
- Apoyo en la organización y planificación de un evento latinoamericano, incluyendo definición de contenidos, fechas y necesidades, programa de evento, selección de expositores y otros
- Se fijará número determinado de días de trabajo al mes (no mayor de cinco días) y las reuniones se llevarán a cabo en Lima y/o Región San Martín.

5. Condiciones contractuales:

El Contrato rige a partir del 10 de Febrero al 31 de diciembre del 2009, bajo las condiciones fijadas en la respectiva solicitud de contrato.

Durante el lapso de la consultoría, se contemplan 5 viajes de coordinación en la región San Martín, cada uno con una duración de 5 días, lo que totalizaría 25 días de trabajo de campo a considerarse. La presente consultoría cubre en total 60 días efectivos de trabajo.

El contratado deberá coordinar sus actividades y aprobación de productos terminados con el Sr. Samuel B. Morales, asesor senior del componente 2 (Ecoturismo) y con el Sr. Roberto Duarte, Coordinador del Componente 2. La autorización de pago y trámites de viaje estarán a cargo de Roberto Duarte; en el caso de ausencia deberá coordinar sus actividades directamente con el Director del Programa, Dr. Gustavo Wachtel.

Nota: En el caso de que se requiera una mayor dedicación de tiempo de la consultora, este contrato puede ajustarse por común acuerdo, respetando las mismas condiciones económicas y a través de un addendum.

Lima, 02 de Febrero del 2009

ANEXO 2
REGISTRO DE ACTIVIDADES
LIEVE COPPIN
Periodo: Febrero – Septiembre 2009

TIPOLOGIA ACTIVIDAD (Según contrato)	DETALLE DE LAS ACTIVIDADES	TIEMPO (Días)
1.- Apoyo en la formulación y la revisión de los TdR de las consultorías externas contratadas por el Proyecto	Las áreas de intervención de las seis consultorías son: Alternativas de negocios, definición de mercados, plan de comunicación, guiado e interpretación, gastronomía y mapeo de actores de la cadena de valor en Sauce.	4
2.- Control de calidad de los productos entregados por las consultorías externas	Revisión de los planes de trabajo, informes intermedios y finales.	5
3.- Reuniones con contrapartes nacionales y otras.	Participación en talleres organizados por el Programa Perubiodiverso en la sede de la GTZ, MINCETUR y COSUDE.	2
4.- Viajes de reconocimiento y otros a San Martín.	Tres viajes de campo a San Martín (para detalles ver los Anexos 3 y 4).	13
5.- Apoyo en diseño de la estrategia de análisis de la CV e identificación de experiencias innovadoras.	Elaboración del documento de trabajo sobre el “ <i>state-of-the-art</i> ” en cadenas de valor aplicadas al turismo (Primer informe trimestral).	15
6.- Apoyo en la organización y planificación de un evento internacional en San Martín.	Diseño del programa, metodología, identificación y coordinación reuniones c/ expositores nacionales y regionales, elaboración de los TdR y selección del asistente, preparación de ayuda memoria y otros materiales, supervisión del asistente, <i>networking</i> , etc.	15
7.- Elaboración de informes.	Elaboración del informe semestral. Los tiempos para el primer informe trimestral han sido contemplados en el aparte 5.	4
	TOTAL DEDICACION	58

ANEXO 3
HOJA DE ACTIVIDADES
PRIMER VIAJE A SAN MARTIN
Período: 25 al 31/03/2009

Fecha	Actividad
Miércoles, Marzo 25	<p>11:20 Salida de Lima con LP 254</p> <p>13:00 Llegada a Tarapoto y traslado a Sauce</p> <p>15:00 Incorporación al grupo que participa en el “Intercambio de Experiencias” entre Chazuta, Sauce y Lloros (15 personas) y almuerzo.</p> <p>16:00 Recorrido del lago y visita a la comunidad dos de mayo y sus artesanías.</p> <p>17:00 Taller de trabajo</p> <p>19:30 Cena grupal</p>
Jueves, Marzo 26	<p>07:00 Salida de Sauce a Tarapoto- charla con la encargada de la Oficina de Información Turística</p> <p>09:30 Salida a Moyobamba</p> <p>13:00 Almuerzo en Moyobamba</p> <p>15:00 Salida a Lloros (Yuracyacu)</p> <p>16:00 Llegada a Lloros y presentación del equipo local- Intercambio de ideas</p> <p>18:30 Salida a Riojas</p> <p>19:30 Cena y pernocte</p>
Viernes, Marzo 27	<p>06:30 Salida a Lloros</p> <p>07:30 Visita guiada por los miembros de la Asociación al área de conservación.</p> <p>10:00 Desayuno</p> <p>10:30 Taller de evaluación- Lecciones aprendidas y exposiciones sobre biocomercio y construcción de destinos</p> <p>13:30 Almuerzo</p>

	<p>14:30 Plenaria- Conclusión y compromisos</p> <p>17:00 Clausura- agradecimientos</p> <p>18:00 Salida a Moyobamba y regreso a Tarapoto</p> <p>21:00 Llegada a Tarapoto</p>
Sábado, Marzo 28	<p>9:00- 12:00 Revisión avances de las consultorías externas</p> <p>14:00- 18:00 Reunión de evaluación sobre la experiencia del intercambio con los tres pilotos con Samuel Morales</p>
Domingo, Marzo 29	Descanso
Lunes. Marzo 30	<p>10:00- 13:00 Trabajo con Samuel Morales en la estrategia del proyecto</p> <p>15:00- 19:00 Reunión con los profesionales a cargo de las consultorías externas en este momento y con encargada de DIRCETUR:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comunicación • Alternativas de negocios • Guiado • Gastronomía
Martes. Marzo 31	<p>09:00- 12:00 Reunión de trabajo con Samuel Morales para ver consultoría pendiente sobre CV y otros</p> <p>13:10 Regreso a Lima con LP 255</p>

ANEXO 4
HOJA DE ACTIVIDADES
SEGUNDO VIAJE A SAN MARTIN
Período: 01 al 04/09/2009

Fecha	Actividad	Instituciones- personas contactadas
Martes, Septiembre 1	9:25 Salida de Lima con LP 254 12:00 Llegada al hotel en Tarapoto. 15:00-18:30 Taller de trabajo con los consultores del PBD y el equipo del DIRCETUR en la sede del Gobierno Regional, Tarapoto	<ul style="list-style-type: none"> • Rina, Vanessa y Hugo (DIRCETUR) • Jorge, Claudia y Rodrigo (consultores PBD) • Vanessa, Ronny y Samuel (Equipo PBD)
Miércoles. Septiembre 2	9:00- 11:00 Inspección instalaciones del Hotel Shilcayo. sede del Encuentro Internacional de Turismo junto con los encargados de cargo de Eventos, Reservas y Alimentos & Bebidas del hotel y el equipo del DIRCETUR a cargo de logística . 12:00 Reunión con el encargado de la municipalidad de Lamas 16:00 Salida para Moyobamba con Samuel Morales 19:00 Llegada a Moyobamba 20:00 Reunión en DIRCETUR	<ul style="list-style-type: none"> • Zully Bartra, Habitaciones • Pamela Chu, Reservas • Encargada Eventos • Mary Lu del Aguila, DIRCETUR <p>Tomás Cotrina</p>
Jueves, Septiembre 3	09:00- 11:00 Reunión con representantes de la sociedad civil y entes públicos en el Hotel Marco Antonio sobre campañas de sensibilización turística (Parte 1). 11:00- 13:00 Cont. reunión sobre problemática ambiental del	Asociaciones locales, municipalidades, gremios, medios de comunicación, privados Lloros, Tingana y Santa Elena, equipo C-3 PDRS DED y DIRCETUR (21 personas)

	<p>AHARAM (Parte 2)</p> <p>15:00 Entrevista con la Directora de Turismo de San Martín (DIRCETUR).</p> <p>17:00 Reunión con uno de los miembros regionales de la mesa de debate del Encuentro Internacional.</p> <p>18:00 Reunión con el profesional a cargo de la filmación del evento y del multimedia para Lima</p> <p>19:00 Reunión con el encargado del diseño de la web y revisión de los materiales de promoción del evento.</p>	<p>Juana del Aguila</p> <p>Karina Pinasco</p> <p>Marco Cruzalegui</p> <p>Freddy Guillen</p>
Viernes, Septiembre 4	<p>7:00 Traslado desde Moyobamba al aeropuerto de Tarapoto</p> <p>11:00 Reunión en el aeropuerto con la directora zonal de Turismo de Tarapoto, directivos de CEPCO (San Roque) y consultor para el PBD.</p> <p>11:50 Regreso a Lima LP 255</p> <p>15:00 Llegada a Lima</p>	<p>Rina Rubio</p> <p>Amparo Vela</p> <p>Betty Leveau</p> <p>Rodrigo Ponce</p>

Nota: La consultora efectuó un tercer viaje a San Martín (del 27 al 29 de septiembre) por concepto de la realización del Encuentro Internacional de Turismo organizado por la suscrita y el equipo de San Martín.

ANEXO 5
AYUDA MEMORIA
EVENTO INTERNACIONAL – DIA MUNDIAL DE TURISMO
Julio 21, 2009

Introducción

CENFOTUR y la GTZ (PDRS Componente 2) han acordado juntar esfuerzos para la organización de un evento dentro del marco del Día Internacional de Turismo a fines del mes de septiembre del 2009.

La dirección de CENFOTUR ha contratado a Lieve Coppin para apoyar en la planificación del evento, cubriendo los siguientes aspectos:

- Definición de los ejes conceptuales, el tema central, los temas específicos
- Elección de expositores internacionales y sustento de su participación.
- Confirmación de la participación de los expositores internacionales y coordinación para la entrega del material de la ponencia.

Partiendo de una primera propuesta conceptual y metodológico se realizó una reunión de trabajo que prácticamente ocupó un día completo, en la sede de CENFOTUR el viernes 10 de julio. Se contó con la participación de Samuel Morales (Encargado del Componente de Ecoturismo-PDRS en San Martín) , Diana Tamashiro (Directora de CENFOTUR) y la suscrita.

En dicha sesión se acordó la realización de un Foro Internacional de tres días, iniciando sesiones en la ciudad de Tarapoto y cerrando en Lima. La organización del evento busca romper esquemas tradicionales y poner en práctica una dinámica innovadora basado en el desarrollo de redes. Su puesta en marcha requiere un compromiso efectivo de los expositores involucrados en el desarrollo del mismo.

Los ejes centrales del evento son: Innovación, Diversidad y Cultura Empresarial y el propósito final consiste en la generación de una plataforma regional que sustente el desarrollo sostenible del turismo

El Foro propone ilustrar el “estado del arte” y buscar nuevos derroteros en la construcción de destinos respondiendo a las necesidades de San Martín como caso de estudio. Para ello combina presentaciones de fuera y dentro del país, facilitando de manera proactiva el armado colectivo del “rompecabezas”

La logística del evento en San Martín esta a cargo de la GTZ mientras que CENFOTUR cubre la logística en Lima y los gastos de pasajes y estadía de los expositores internacionales en la ciudad de Lima.

Programa tentativo**CRONOGRAMA**

Llegada de expositores internacionales a Lima	26-27/09
Vuelo nocturno a Tarapoto de los expositores internacionales e nacionales	27/09
Evento principal en San Martín	28-29/09
Vuelo nocturno de regreso a Lima	29/09
Evento de cierre en Lima	30/09

DIA 1 (San Martín):

Salidas de campo de los expositores: Chazuta, Sauce, Los Aguajales-Renacales del Alto Mayo y Lamas.

Presentación de experiencias de turismo en San Martín (ONG locales, DIRCETUR, Cooperación Internacional)

Noche – pequeño buffet de muestras regionales para expositores y grupo selecto de actores locales

DIA 2 (San Martín):

TARAPOTO-SAN MARTÍN	BLOQUES DE CONTENIDO	METODOLOGÍA	POTENCIALES EXPOSITORES INTERNACIONALES
Mañana	Redes	Mesa redonda	Gustavo Capece- Argentina
	Clientes y Marketing	Exposiciones varias con preguntas	Simon MacArthur-Australia Lyndal de Marco- Australia Jeroen Bryon- Bélgica
Tarde	Conocimiento	Mesa redonda	Reyes Ávila - España John Hummel- Asia
	Diversidad y Ética	Debate	Miguel Baca- USA Harold Goodwin- UK Hiran Cooray- Sri Lanka (Klaus Lengefeld- GTZ)

DIA 3 (LIMA):

Se retoman los mismos bloques de contenido con intervenciones de los expositores internacionales y alguna dinámica adicional además de incorporar un bloque que contempla las conclusiones.

Expositores internacionales (preliminar)

Entre los expertos, a nivel internacional, que forman parte del potencial elenco para el evento están:

- Gustavo Capece- Consultor, empresario y académico- Argentina
- Miguel Baca –EEUU (www.dai.com)
- Harold Goodwin –Reino Unido (www.haroldgoodwin.info)
- Reyes Avila- España (www.antarestrategias.com)
- Simon McArthur- Australia (www.smcARTHUR.com)
- Matthias Beyer- consultor GTZ – Centro América (www.mascontour.info)
- Klaus Lengefeld- GTZ Proyecto Sectorial de Turismo Sostenible- sede Alemania
- John Hummel- Coordinador regional SNV Asia (Nepal)
- Lyndall de Marco- Ex directora International Tourism Partnership/Youth Career Initiative- Reino Unido/Australia
- Hiran Cooray- Sri Lanka, Jetwing Hotels/ Presidente electo 2010 PATA

Hasta la fecha está confirmado la participación de Gustavo Capece y Miguel Baca para los tres días del evento.

De igual manera, hay una lista tentativa de potenciales colaboradores nacionales y regionales que aun falta enriquecer. El objetivo final de este ejercicio consiste en poder contar con expositores internacionales de primer nivel y miembros de las mesas y debates programados a lo largo del evento en San Martín, comprometidos con los objetivos y la dinámica del Evento Internacional y dispuestos a dedicarle su valioso tiempo.

Presupuesto referido al rubro de expositores (estimado)

(1) CENFOTUR

Pasajes internacionales para 5 expositores	\$ 8 500	
Alojamiento Lima (3 N x 5 expositores)	\$ 1 500	(\$100/noche)
Comidas expositores en Lima	\$ 500	(\$50 /día)
Transporte expositores - aeropuerto Lima	\$ 200	
	\$ 10 700	

(2) GTZ

Pasajes nacionales – 15 expositores	\$ 4 200	(\$280 pax)
Alojamiento Tarapoto (2 N x 15 expositores)	\$ 2 100	(\$70/noche)
Transporte aeropuerto expositores	\$ 100	
	\$ 6 400	

Lieve Coppin

Lima - Julio 21, 2009

ANEXO 6
FICHA TÉCNICA
EVENTO INTERNACIONAL DE TURISMO

FECHA Y LUGAR: 28- 29 (Tarapoto) y 30 (Lima) de septiembre 2009

TEMAS CENTRALES: Innovación - Diversidad - Cultura Empresarial

PROPÓSITO: Apuesta para generar una plataforma regional que sustente un desarrollo competitivo/sostenible del turismo.

DIRIGIDA A: Empresarios, funcionarios y estudiantes

OBJETIVOS:

- Conocer pensamientos de avanzada
- Propiciar espacios de diálogo y análisis
- Reconocer buenas prácticas
- Promover una cultura empresarial innovadora para llegar más allá del mercado
- Generar redes que dinamicen la gestión de destinos.

METODOLOGÍA:

El Foro propone ilustrar el “estado del arte” y buscar nuevos derroteros en la construcción de destinos respondiendo a las necesidades de San Martín como caso de estudio sobre destinos emergentes. Para ello combina presentaciones de fuera y dentro del país, facilitando de manera proactiva el armado colectivo del “rompecabezas”.

Cada sesión genera espacios de intercambio y debate, basados en experiencias concretas. Se inicia en Tarapoto y concluye en Lima.

Primero: Lectura de realidades locales en varios destinos de la región San Martín, con visitas de campo y presentaciones por los propios actores.

Segundo: Reflexiones orientadas por especialistas, comentadas por representantes públicos y privados, y abiertas a preguntas de los participantes.

Tercero: Presentaciones motivadoras y dinámicas participativas para generar compromisos de los grupos involucrados en turismo.

BLOQUES DE CONTENIDO Y SUS REFERENTES

(1) REDES- ¿Espacios de intercambio y de relaciones?

- Asociatividad y cooperación.
- Constitución, organización y desarrollo de redes.
- Redes empresariales y sociales.
- Cómo articular estrategias colectivas.
- Nueva manera de crear valor con proveedores y clientes.
- Innovación del modelo de negocios.

(2) GESTIÓN DE CONOCIMIENTO- ¿Cómo agregar valor?

- Apuesta a una formación continua.
- Información “glocalizada”.
- Generación de un lenguaje común.
- Desarrollo del talento en la empresa.
- Rutas de aprendizaje.
- Información “a la carta”.
- Manejo de indicadores.

(3) OTRO CLIENTE CON OTRO MARKETING- ¿Aliados para siempre?

- Anticipar, en lugar de escuchar, al cliente.
- Captando emociones y construyendo experiencias.
- Web social y poder del consumidor.
- Cómo llevar a cabo una segmentación eficaz.
- Cultura del detalle.
- Posicionamiento y marca.

(4) DIVERSIDAD Y ÉTICA - ¿Hacia un turismo inclusivo?

- Desarrollo y participación local (*win win*).
- Hoteles y alivio de la pobreza.
- Turismo para todos (Turismo Accesible).
- Ideas prácticas para transformar tu negocio.
- Relación público-privada.
- Responsabilidad empresarial.
- Turismo rural comunitario.

ANEXO 7
LISTADO DE PARTICIPANTES
ENCUENTRO INTERNACIONAL DE TURISMO
28-30 DE SEPTIEMBRE 2009

EXPOSITORES INTERNACIONALES

1	Gustavo Capece	gcapece@elbolson.com
2	Simon McArthur	SMcarthur@mawlandgroup.com.au
3	Matthias Beyer	beyer@mascontour.info
4	Miguel Baca	Miguel_Baca@dai.com
5	Alberto Rivera	jaguariu@gmail.com
6	Hiran Cooray (*)	hiran@jetwing.lk
7	Reyes Avila (*)	reyes.avila@antarestrategias.com

COMENTARISTAS EN SAN MARTIN Y LIMA

7	Carlos Gonzales	abercrombie@terra.com.pe
8	Eric Tribut	etribut@gmail.com
9	Albina Ruiz	albina@ciudadsaludable.org
10	Luis Zapater	luiszapater@gmail.com
11	Martha Giraldo	camiaagua@hotmail.com
12	César Sotomayor	csotomayor@agrorural.gob.pe
13	Grimaldo Rengifo	grimaldorengifo@gmail.com
14	José Heredia	heredia@gtz-rural.org.pe
15	Roger Valencia	roger@auqui.com.pe
16	Luis Ramirez	germany1951@hotmail.com
17	Karina Pinasco	kpinascovela@yahoo.es
18	Javier Pérez (*)	jjperez70@gmail.com
19	Georgette Le Blanc	georgetteleblanc@hotmail.com
20	Cecilia Raffo	craffo@mincetur.gob.pe
21	Juan Stoessel	jstoessel@casa-andina.com
22	Tom Calame	tom.calame@marriotthotels.com
23	Etienne Durt (moderador)	etiennedurt@gmail.com

ORGANIZADORES

24	Samuel Morales	morales@gtz-rural.org.pe
25	Diana Tamashiro	dtamashiro@cenfotur.edu.pe
26	Gina Sam	ginasam85@hotmail.com
27	Lieve Coppin	lievecoppin@gmail.com

(*) *Confirmados, no participaron por razones de fuerza mayor*

