



III ENCUENTRO DE TURISMO RURAL COMUNITARIO

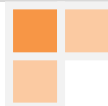
HUARAZ –PERU >>>

En el Marco del programa Nacional de Turismo Rural comunitario – MINCETUR
Proyecto Perú Biodiverso/ GTZ Programa Nacional de promoción del Biocomercio

CONTENIDO



1	INTRODUCCIÓN	3
2	INFORME DE LOS PARTICIPANTES	4
3	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	18
4	ANEXOS	20



INTRODUCCIÓN



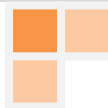
El presente trabajo es una recopilación de experiencias recogidas de los actores de los sitios pilotos (Chazuta, Sauce, AHARAM) tras su participación en el III Encuentro de Turismo Rural Comunitario realizado en el departamento de Ancash los días 18, 19 y 20 de Noviembre del 2009.

El proyecto Perú Biodiverso en su afán de involucrar a la población de las comunidades de Chazuta, Sauce, AHARAM (Asociación Hidrúca Aguajal Renacal del Alto Mayo), en el fortalecimiento y la promoción de productos y servicios derivados de la biodiversidad nativa, ha desarrollado una serie de consultorías, capacitaciones y pasantías dirigidas a desarrollar en conjunto con sus contrapartes productos turísticos con criterios de sostenibilidad.

Uno de los objetivos del III Encuentro de TRC fue propiciar la reflexión de los actores involucrados en el desarrollo del Turismo Rural Comunitario, mostrar los avances de las redes ya constituidas y los emprendimientos en marcha, así como fomentar la difusión y articulación comercial de los productos que se encuentran listos para entrar al mercado.

En este marco se consideró importante la participación de los emprendedores de los sitios pilotos con el objeto de que reconozcan sus limitantes y enriquezcan su aprendizaje en el manejo de turismo rural con criterios de calidad.

El presente trabajo plasma el desarrollo de la experiencia contada por los pasantes; la misma que se encuentra dividida en tres fases 1) Sobre Las Experiencias en los Emprendimientos de TRC en Ancash 2) Sobre las Exposiciones 3) Sobre mi Experiencia.



INFORME DE LOS PARTICIPANTES



Participantes:

Enrique Alegría [AH] ó [LL]
Emerson Cabrera [AH] ó [TI]
Efraín Castillo [AH]
Olmedo Marichín [CH]
Pascuala Tapullima [CH]
José García [SA] ¹
Elva del Águila [SA] ²

(¹ y ² en caso las respuestas difieran entre si)
([LL] y [TI] en el caso de que las respuestas no coincidan)

A. RESPUESTAS DE LOS PARTICIPANTES:¹

(Sistematización: Melanie Ludwig, Fabiola Monteza)

Sobre las EXPOSICIONES DEL III ENCUENTRO TRC

1. Después de escuchar las exposiciones ¿qué entiendo ahora sobre “Turismo Rural Comunitario” (TRC)? ¿En qué consiste?

Para los asistentes en la pasantía, el TRC significa ante todo una alianza estratégica entre comunidades rurales y autoridades locales/ regionales que tiene el fin de traer beneficios a los pobladores de zonas rurales, implementando ahí un turismo sostenible. Este tipo de turismo consiste sobre todo en mostrar y compartir con sus visitantes las tradiciones culturales (danzas, vestimentas, comida). De esta manera el TRC contribuye al mismo tiempo a conservar la identidad cultural de sus pobladores. Sin embargo para los representantes de Sauce el hecho de que el turismo se desarrolle en comunidades rurales no quiere decir que los servicios prestados sean

¹ Turismo Rural Comunitario

deficientes, sino que pueden ser rudimentarios pero se busca que los pobladores usen todas las bondades del lugar en que habitan y puedan satisfacer las necesidades del turista.

2. ¿Qué cualidades considero debe disponer un emprendimiento de Turismo rural Comunitario para satisfacer/ atraer a sus clientes?

Para los representantes de los sitios pilotos un emprendimiento de turismo rural comunitario debe disponer de pobladores amantes de su cultura, que sean capaces de compartir sus conocimientos sobre la identidad y la vivencia de la gente local con el turista deben también ofrecer los servicios básicos como alojamiento, alimentación, como si fueran otros miembros más de la familia e involucrarlos en sus actividades cotidianas.

Además también tiene que contar con algún recurso natural atractivo, que motive la visita de los turistas, ya que los servicios que puedan ofrecer como emprendimiento son complementarios.

3. Según lo expuesto ¿Qué medios considero que se podrían utilizar para promocionar mi comunidad?

De acuerdo a lo expuesto todos los pasantes concuerdan que el medio más factible para promocionar su localidad es el internet.

Al representante de Lloros le pareció muy importante disponer de una versión en inglés de la página web, mientras el representante de Tingana mencionó la importancia de medios más tradicionales; como la recomendación boca a boca, trípticos, videos promocionales o la prensa (hablada y escrita).

Sin embargo cabe señalar también que al representante de Chazuta le parece importante publicar las experiencias de los visitantes en videos, para que de esta manera el turista tenga un panorama más real del lugar que desea visitar.

4. De los modelos de Gestión presentados por Cusco, Arequipa, Lambayeque, Loreto, Junín, Puno, Cajamarca. ¿Con cuál o cuáles se identificaría mi comunidad? ¿Cuál creo yo que debería seguir mi comunidad ? (ya que según se pudo apreciar todos ellos pasaron por problemas similares a los de nuestros emprendimientos)

[Lloros]: Primero se constata que no es posible comparar estos emprendimientos con el nuestro porque la mayoría ya tiene más experiencia en el campo de turismo, son más desarrolladas y tienen más flujo de visitas, por ende reciben más ingresos que les permiten abordar actividades comunitarias como dar apoyo a escuelas, hacer campañas médicas etc.

Sin embargo, sería aconsejable seguir el modelo de Puno, que destaca por haberse integrado en una red de diferentes asociaciones. También parece ejemplar el hecho de que ellos obtuvieron talleres del idioma inglés y de artesanía.

[Tingana]: Según la opinión del representante de Tingana se tendría que seguir en general el modelo de Loreto, por ofrecer el mismo producto turístico, que es la biodiversidad. Además manejan bien el tema de la organización (están muy fortalecidos y capacitados, hay equidad de género) y del recurso hídrico.

Pero el emprendimiento ideal para él es el de Lambayeque, (Chaparrí) porque aunque al principio ha sido acompañado por distintas instituciones internacionales, ahora funciona sin apoyo externo. Por trabajar unidos e involucrar a toda la comunidad, ahora son capaces de facilitarse sus capacitaciones ellos mismos, a dar apoyos sociales y a dedicarse a la conservación del área.

Viendo este ejemplo se ve más claro que en el caso de Tingana falta trabajar más en equipo, pero al mismo tiempo con liderazgo y transparencia.

[CH]: Según la opinión de los representantes de Chazuta su comunidad debería seguir el modelo de Puno, porque ellos supieron sobrellevar sus problemas a través del desarrollo de capacitaciones, con el apoyo de algunas ONG y sus autoridades locales; y de esta manera mejoraron la calidad de sus servicios; sin necesidad de dejar atrás sus costumbres; y además ahora se encuentran tan organizados que son capaces de

atender a sus visitantes a través del internet; tarea realizada por los miembros mas jóvenes de su comunidad.

[SA]: Los representantes de Sauce consideran que el ejemplo que ellos deberían seguir el modelo de gestión de CHAPARRI en Lambayeque, porque ellos también estaban en un zona devastada por las personas que talaban y mataban los animales, pero luego formaron una asociación de 22 hombres encabezada por el señor Juan Carrasco y se constituyeron formalmente para proteger un bosque de aproximadamente 37 mil hectáreas de bosque seco, para de esta manera evitar la extinción y caza ilegal de su fauna silvestre. Los representantes de Sauce consideran que su comunidad se debería organizar para proteger su patrimonio y enfocarse en el turismo como una actividad alternativa; de manera que no afecte su medio ambiente.

SOBRE LAS EXPERIENCIAS EN LOS EMPRENDIMIENTOS DE TURISMO RURAL COMUNITARIO EN LAS PASANTÍAS

1. ¿Qué emprendimientos turísticos han sido presentados en el encuentro? Y ¿Cuál de estos emprendimientos turísticos visitó en su estadía en Ancash? ¿Qué servicios ofrecen?

Según nos informan los pasantes en el encuentro se presentaron los siguientes emprendimientos: los hijos de Acopalca, Vicos, Humacchuco, Quilqueyhuanca, Shocsha, Cátac, Canrey chico.

Es importante señalar que cada uno de los pasantes visitó diferentes emprendimientos como se refiere a continuación:

[LL]: Visitó la comunidad de Vicus que brinda el servicio de guiado y alimentación. Los atractivos turísticos con los que cuenta el emprendimiento son: la “Casa del Artesano”, la “Casa del Abuelo”, baños termales y saunas.

[TI]: Visitó Humacchuco, y según nos informa el pasante destaca por su belleza paisajística y sus habitantes que son muy humildes, carismáticos y capaces de

compartir sus conocimientos con sus visitantes. En el lugar brindan el servicio de hospedaje, alimentación, guiado, venta de artesanías y alquiler de acémilas.

[CH]^(*) y [SA]² : Visitaron Quillcayhuanca; en el que brindan los servicios de guiado, alimentación, también se puede apreciar la presencia de guarda parques.

[SA]¹: Visitó Cátac, una comunidad familiar que brinda servicios de alojamiento en casas hospedajes, alquiler de caballos, guiado, alimentación; son familias que también se dedican a la ganadería y hacen participar de sus actividades a sus visitantes.

2. ¿Cómo percibe usted la calidad de los emprendimientos presentados? Mencione algunos aspectos positivos y negativos

[LL]: Al representante de Lloros le pareció positivo la atención prestada.

Le pareció negativo que algunos emprendedores estuvieron tratando de imitar/ competir con el turismo urbano, que es contrario a la filosofía del TRC (que tiene cualidades diferentes a las del turismo convencional).

También señaló que no eran puntuales (ni los organizadores del TRC, ni los actores en el emprendimiento).

[TI]: Entre los aspectos positivos que se pudo observar el representante de Tingana nos señaló los siguientes:

- Revalorar el potencial y convertirlo en un producto que básicamente consiste de nuestros recursos.
- Rescatan la cultura ancestral y la identidad.
- Protegen el medio ambiente con el fin de tener beneficios de ello.
- Dedicar una cierta cantidad del ingreso a la conservación del lugar, a actividades sociales, educativas.

(*) Sirva la aclaración de que sólo un representante de Chazuta participó en la pasantía

- Involucran a toda la comunidad.
- Se dirigen al mercado (característica que les falta todavía a muchos)
- Cuentan con páginas en inglés.

Como negativo observó que muchas veces los emprendimientos no siguen activos por falta de conciliación y acuerdo entre los socios, al trabajar cada quien por su lado y por no intentar aliarse con más organizaciones.

Con respecto al emprendimiento visitado (Humachuco) la calidad la calificó como regular:

- “El guía no fue muy atento y ni siquiera formó parte de la comunidad, sino de una empresa privada”.
- “La organización no fue buena: como el grupo de visitantes era muy grande, no fue posible interactuar con los pobladores”.

[CH]^(*) y [SA]²: Como aspectos positivos en el emprendimiento de Quillcayhuaca, los representantes de Chazuta y Sauce nos señalaron que han mejorado en el manejo de alimentos, también pudieron apreciar que protegen su medio ambiente a través de la reforestación y además cuentan con guarda bosques y lo más importante, valoran mucho su cultura; por otro lado uno de los aspectos negativos que nos mencionaron, fue que aún les falta mejorar sus vías de acceso.

[SA]¹: Como aspecto positivo en el emprendimiento de cáta, el representante de Sauce nos indicó que es una comunidad muy bien organizada en grupos de guías, guarda bosques, gastronomía, la gente es muy amable, pero que aún les falta mejorar algunos servicios como los servicios higiénicos, también algo que les falta es un botiquín de primeros auxilios para cualquier emergencia; y brindar mayor información y recomendaciones al turista.

3. ¿Por quién o quiénes vienen siendo apoyados los emprendimientos?

Todos los pasantes concuerdan que los emprendimientos turísticos visitados vienen siendo apoyados por las autoridades tanto comunales, distritales, provinciales,

regionales y el estado a través de MINCETUR; las ONG en la mayoría de los casos los apoya con capacitaciones.

4. ¿Cuál de los avances (dentro de los emprendimientos) les impresionó y porque?

[LL]: Al representante de Lloros lo que más le impresionó fue el orgullo con el cual algunos representan su identidad cultural, llevando sus vestimentas tradicionales (a veces tejidas por ellos mismos) recibiendo al turista con música del lugar, ofreciendo alimentación de la zona.

Mencionó que en el caso de Lloros “el problema es que no tenemos una cultura tan única, por lo cual es más difícil atraer a turistas por estas cualidades. Pero tenemos otras como por ejemplo en lugar de música típica tenemos los sonidos de la naturaleza (grillos, pájaros), estos sonidos sólo se tienen que indicar a los turistas”.

“Además hemos empezado a rescatar nuestros vestidos tradicionales (que no son tan “escandalosos”, pero bonitos), ya tenemos la idea de atender a los turistas vestidos de esta manera”.

[TI]: Lo que más le impresionó al representante de Tingana fue un emprendimiento en Ancash que está bien consolidado por trabajar ya más de 30 años. Su experiencia en este campo se muestra sobre todo en disponer de excelentes guías, buenos contactos con el mercado, una mayor variedad de actividades que se ofrece al turista y los conocimientos necesarios para hacerles participar en estas. Se dedican mucho a la conservación de su área - manejando los residuos orgánicos, plantando árboles etc. Aunque al principio recibieron apoyo de organizaciones, ahora trabajan independiente y están tratando de formar una red regional y nacional de emprendimientos rurales.

[CH]^(*) y [SA]²: A los representantes de Chazuta y Sauce lo que más les impresionó fue la recepción con bombos y platillos. “Nos invitaron a participar de sus danzas, y fue la población la que se encargó de todo, cada equipo sabía perfectamente lo que hacía, también nos impresionó mucho que contaban con un vivero con plántones los que les servían para reforestar”.

[SA]¹: Al representante de Sauce le impresionó mucho encontrarse con un grupo ya consolidado de familias que juntas habían logrado conseguir 8 mil cabezas de ganado, 2 grifos, 60 mil hectáreas de pastos, y se dedicaban a desarrollar el turismo sin dejar de lado sus actividades productivas. “Al contrario involucraban a sus visitantes, haciéndoles partícipes de las mismas; a nosotros nos llevaron a sacar lana de las ovejas y elaborar hilo. Y fue una experiencia muy bonita” señaló.

5. ¿Cómo vienen siendo promocionados estos emprendimientos?

Pese a que los emprendimientos visitados fueron diferentes, según nos informan los pasantes, todos utilizan los mismos medios de promoción (trípticos, folletos, tarjetas etc.), a través del Internet (página web), por la prensa, aprovechando eventos como el TRC, sólo con la diferencia que algunos tienen ya más artículos promocionales que otros y a veces incluso ellos mismos son los que los financian y que se encargan de establecer contactos con agencias etc.

6. De acuerdo a lo que usted pudo percibir ¿cómo es la relación entre municipios, empresarios locales y emprendimientos?

[AH]: “Pocos son los casos en los cuales participan municipalidades. A veces están involucrados empresarios, pero en su mayor parte ayudan las ONG y DIRCETUR”.

[CH]: “La municipalidad contribuye con el desarrollo local de los emprendimientos, se preocupan en mejorar los sitios, incluso haciendo viveros, las ONG apoyan con capacitaciones y MINCETUR los apoya promocionándolos y promoviendo eventos”.

[SA]: “La relación entre ellos es participativa, cuentan con el apoyo de los municipios, promocionando sus lugares de interés turístico; pero no se pudo observar mucha participación de los empresarios locales”.

7. ¿Qué cursos o capacitaciones han recibido?

[AH]: Han recibido capacitaciones en los siguientes campos: gastronomía, fortalecimiento de capacidades, comercialización, primeros auxilios, técnicas de guiar, manejo de residuos sólidos, conservación del medio ambiente, artesanía e inglés (estos 2 últimos a diferencia de ellos aún nos faltan desarrollar).

[CH]: Han recibido capacitaciones en guiado, gastronomía, capacitación de saneamiento ambiental, departe de las ONG, y vienen a realizando encuestas a los visitantes para conocer en qué pueden mejorar, qué les falta.

[SA]: Ellos han recibido capacitaciones departe de MINCETUR, en gastronomía, guiado, y también sus guardabosques recibieron capacitación en los temas de protección seguridad, primeros auxilios. Para mejorar sus emprendimientos.

8. ¿Qué diferencia a su comunidad de la comunidad visitada? ¿Cómo está organizada mi asociación en comparación a este emprendimiento? ¿Qué nos falta para estar mejor organizados?

[LL]: “Nos falta estar más dispuestos a participar en la asociación”. Estamos organizados del mismo modo, por ejemplo en cuanto a la equidad de género.

[TI]: “Comparando Tingana con el emprendimiento de Humacchuco nuestro emprendimiento parece mejor organizado, porque se ve el progreso, los beneficios están mejor distribuidos y aunque la gente de Humacchuco es muy humilde, les falta todavía en cuanto al servicio de guiado (sobre todo se notó que no estuvieron preparados a atender a un grupo de visitantes tan grande)”.

[CH]: Existe mucha diferencia. “En primer lugar desde la comida, en segundo lugar saber recibir a los visitantes, hacerles sentir como si estuviesen en casa; mantienen su identidad todo el tiempo”.

Por último ellos reciben en casas hospedaje y en Chazuta sólo en hospedajes.

[SA]: “Ellos conocen sus emprendimientos, guardan su identidad ancestral, conservan sus costumbres, y nos hacen partícipes de las mismas”. A diferencia en Sauce nos falta organizarnos, ya que principalmente nos falta un líder, nos falta también los servicios básicos de agua y desagüe, nos falta contar con guías capacitados y comprometidos.

9. ¿Cómo evaluaría usted la organización dentro del emprendimiento visitado?

[LL]: Para el representante de Lloros los emprendedores de Vicus están muy bien organizados. Cada socio tiene su tarea específica, en la cuál es un especialista, no hay retrasos en la prestación del servicio (por ejemplo: uno sabe explicar todo sobre la casa del abuelo, otro todo sobre la casa de las herramientas). “A nosotros nos falta el interés por enterarnos de más cosas, para volvernos especialistas (como Óscar, quien conoce los nombres científicos de flora y fauna: se recomienda que comparta estos conocimientos con los demás socios). Además todavía tenemos que superar el temor y la timidez de hablar”.

[TI]: “A la gente del emprendimiento de Humacchuco, le falta organizarse mejor, ser más puntuales” etc.

[CH]: “A algunos integrantes de la comunidad les falta superar la timidez; aún les falta mejorar el acceso al lugar, así como señalar el recorrido; pero sí cuenta con líderes que son muy emprendedores, así como con el apoyo de sus autoridades y juntos están llevando adelante a su comunidad.

[SA]: Los emprendimientos que visitamos son comunidades muy empeñosas y cuentan con el apoyo de todos sus integrantes, además del de sus municipios; y todos sus miembros se benefician no sólo del turismo sino de lo que ellos más saben hacer, sus tejidos, cuidando sus ovejas; es muy admirable que no dejen de lado su cultura.

Preguntas **SOBRE MI EXPERIENCIA**

1. ¿Para qué me sirvió visitar estos emprendimientos de turismo rural comunitario?

[AH]: Sobre todo como una inspiración. También para traer nuevas ideas, como construir un pequeño museo o una piscigranja. Visitando otros ejemplos de turismo rural comunitario se ha podido aprender que nos falta por ejemplo diversificar los productos. Haciendo una réplica de lo aprendido, todos los socios se benefician de lo aprendido.

[CH]: “Para aplicar en mi comunidad y contagiar a las personas con las que trabajamos, que debemos mejorar la calidad en el servicio, en casas hospedaje, gastronomía y guiado”.

[SA]¹: “Esta experiencia me sirvió para conocer y aprender de las costumbres de la región Ancash y sus emprendimientos, además para saber cómo funciona un emprendimiento de turismo rural comunitario, para yo transmitir a mi asociación y demás instituciones”.

[SA]²: “Me sirvió para ver como ellos están trabajando, y cómo se benefician ellos del turismo; para saber qué podemos hacer nosotros en nuestra asociación para mejorar nuestros servicios y obtener mejores resultados”.

2. ¿Por qué considero importante participar en este tipo de eventos? ¿Cómo se beneficia mi comunidad al participar?

[LL]: La asociación se beneficia aplicando las ideas que se traen de estos tipos de eventos. Nuevas ideas siempre fortalecen al grupo, porque crean una actitud de “hay que hacerlo”.

[TI]: El beneficio más importante consiste en el intercambio de experiencias y en abrir su mente por conocer más. A pesar de que otro objetivo importante fue promocionar los 3 pilotos del proyecto en la feria (que formó parte del programa), resultó que algunos de nuestros representantes sólo querían vender sus productos propios.

Sin embargo, lo más importante es que después de la pasantía el representante convoca una reunión con sus socios para compartir todas estas lecciones aprendidas.

[CH]: “Mi comunidad se beneficia porque cuando se participa en este tipo de eventos se puede promocionar sus atractivos, su cultura, y establecer nuevos contactos, en el evento se nos acercaron muchos, y nos dijeron que les gustaría conocer nuestro lugar”.

[SA]¹: “Mi comunidad se beneficia porque voy a dar a conocer mis experiencias, en este tipo de eventos se incentiva a visitar nuestras comunidades; además gracias a este evento me pude contactar con el Viceministro, para hacerle presente la necesidad de cuidar los bosques de Sauce. Por otro lado es importante porque nos permite hacer contactos, el inconveniente es que a veces nos falta contar con tarjetas personales, para entregar.

[SA]²: Es importante porque se aprenden cosas nuevas, por ejemplo, que se puede brindar un servicio de hospedaje en nuestras casas, o que no importa que sea rústico, pero que igual el servicio debe ser de calidad, limpio y ordenado, y este mensaje se lo llevo a mi equipo de trabajo para mejorar nuestra organización.

3. ¿Qué fue lo que más me gustó dentro de la realización del evento? Y ¿Por qué? ¿Qué fue lo que más me disgustó? ¿Por qué?

[LL]: “Ver los trajes de los diferentes lugares; se podía conocer la variedad de culturas que existen en el Perú. Me sirvió mucho en lo personal”.

[TI]: “Lo que más me gustó fue la tranquilidad durante la salida al campo y un 10% de las exposiciones que me parecieron más comprensibles”.

[CH]: “Lo que más nos gusto fue la presentación de las danzas de la cultura”.

[SA]: “Nos gusto, porque se vio el interés del MINCETUR en apoyar a estos emprendimientos”.

A todos los pasantes lo que más les disgustó fue la mala organización del encuentro, refiriéndose sobre todo a la impuntualidad y al hecho que las instrucciones se dieron en el último instante.

4. ¿Cuáles considero, a la vuelta de mi visita, las prioridades de mi comunidad para alcanzar mejores resultados después de haber vivido esta experiencia?

[LL:] Los miembros de la asociación NATURALY deben estar más dispuestos a participar. Es decir tenemos que dedicar más tiempo al proyecto, verlo como una pequeña empresa que se tiene que cuidar más, que necesita más empeño de nuestra parte.

[TI]: En Tingana falta una mejor integración y trabajar unidos para ser más fortalecidos. Además tenemos que buscar más aliados, que sean empresarios, de la comunidad, de ONGs o de las autoridades locales. Involucrar a estos últimos importa sobre todo porque tendrían que desempeñar un papel fundamental en lo que es la gestión del AHARAM.

[CH]: Promover la recepción en casas hospedaje, mejorar los servicios básicos que se ofrecen dentro de las casas, hacer que la juventud conozca y practique su cultura para mantener nuestra danzas nuestra cerámica, etc.

[SA]: Coordinar con las autoridades municipales, con mesa de concertación para formar grupos de trabajos organizados.

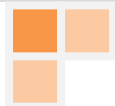
Trabajar en capacitaciones con los equipos de gastronomía, guiado, Sacha Runas.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES



❖ Sobre el encuentro

- Ha servido como espacio de intercambio experiencias con socios de otros emprendimientos. La diferencia con otras pasantías consiste sobre todo en que en esta oportunidad no se limitó sólo al nivel regional sino nacional. Compararse con distintas comunidades ubicadas en todo el país permite una vista mucho más amplia del tema y además nos permite evaluar nuestro proyecto a escala nacional.
- Se debe reconocer que no únicamente la cultura viva es el foco de atención para los turistas.
- Como el contenido de la mayor parte de las exposiciones trataron de experiencias tendientes a establecer el turismo rural en diferentes regiones del país, éstas resultaron bastante fáciles de captar para los socios. Sin embargo así como hubieron exposiciones que fueron muy comprensibles para los socios, también hubieron temas como el de las MYPES en el que se emplearon muchos tecnicismos, y considerando que el público receptor de estos conocimientos era la mayor parte de sectores rurales, se cree que debieron adaptar las exposiciones, para hacerlas más comprensibles.
- Un punto importante que se subrayaba en varias de las exposiciones es que el turismo no debe en ningún caso sustituir las actividades tradicionales que desempeñan los pobladores hasta hoy en día. Al contrario, el TRC debe figurar como una herramienta para mantener las costumbres ancestrales de las comunidades rurales para que los visitantes puedan conocer este tipo de vida.
- Hemos aprendido que un emprendimiento turístico se evalúa sobre todo por su nivel de calidad que no se define por productos lujosos, sino por



características como autenticidad, limpieza y originalidad (ofrecer productos únicos no sólo flora y fauna).

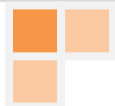
- El TRC se desarrolla como una actividad complementaria, usando el territorio de manera sostenible, conservando sus valores naturales, paisajísticos, aplicando buenas prácticas, usando tecnologías limpias, reduciendo impactos negativos sobre el ambiente, construyendo adecuadamente. Si no usamos adecuadamente el territorio éste va perdiendo valor, (territorios sin valor = menos turismo).
- El III Encuentro de Turismo Rural Comunitario, se presentó como una oportunidad para conocer y dar a conocer distintos emprendimientos, sin embargo se presentaron algunas incongruencias en la organización que no permitieron aprovechar de una mejor manera este espacio, nos referimos a:
 - No se respetaron los horarios establecidos.
 - El día de Feria se realizó en paralelo con las exposiciones del último día del encuentro.
 - La feria no fue abierta al público en general, estuvo dirigida únicamente a los participantes inscritos en el encuentro, motivo, por el cual se perdió oportunidad de promoción, pues la mayoría de participantes se encontraba en las exposiciones; adicionalmente los encargados del stand se perdieron algunas de las exposiciones.

Tómense estos comentarios como constructivos, ya que son emitidos con el único afán de contribuir a lograr mejores resultados.

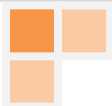
❖ Algunos aprendizajes para el equipo del PBD

- Se debe despertar el interés en los socios de los sitios pilotos por participar en este tipo de eventos y/o pasantías, haciendo énfasis en la importancia de enriquecer su aprendizaje y buscar nuevos espacios que les permitan promocionar sus comunidades.

- Se sugiere que los procesos de selección de los participantes en las diferentes pasantías sean más estrictos y se establezcan en base en criterios como: participación dentro de su asociación y /o comité de trabajo, que posea facilidad de palabra, involucramiento con el proyecto, y conocimiento sobre la forma de operación de los equipos de trabajo en su comunidad.
- Se debe recalcar a los participantes en las diferentes pasantías, que éstos constituyen espacios de aprendizaje, y no simplemente de esparcimiento; y al momento de aceptar participar en ellas asumen el compromiso de representar a su comunidad.
- También se considera importante poner a disposición de todos los participantes, para que sea revisado y debatido con todos los miembros de su asociación.



ANEXOS



ANEXO 1: Antecedentes

El Programa Nacional de Turismo Rural Comunitario surge en el año 2007 con la ejecución del proyecto TURREAL Perú que plantea fortalecer la política para el desarrollo del turismo rural comunitario que promueve el Mincetur. (periodo 2007 – 2010).

Para reconocer el ámbito de acción había primero que identificar el escenario y quiénes eran sus protagonistas; así que el primer paso fue la realización del I Encuentro Nacional en el Valle de Urubamba, Cusco en noviembre de 2007, que permitió abrir esos espacios y estrechar vínculos con todos los actores involucrados: líderes y emprendimientos comunitarios, instituciones públicas, gobiernos regionales y locales, cooperación internacional, ongs, empresas privadas, operadores.

El I Encuentro de TRC reflejó la necesidad de contar con un diagnóstico de la oferta como un tema prioritario. El segundo aspecto importante fue incidir en el tema de **LA CALIDAD** como punto de partida para fortalecer los emprendimientos ya existentes y para futuros proyectos.

El II Encuentro de TRC contó además con la presencia de San Martín con representantes de los proyectos pilotos. El segundo Encuentro de TRC tuvo como sede la ciudad de Puno y entre sus objetivos “Fortalecer y articular acciones a favor del desarrollo del turismo rural comunitario, incluyendo la calidad como elemento diferenciador, que permitiría que nuestros destinos y servicios sean más competitivos y respondan a la expectativa del turista.

En este III Encuentro de TRC se compartieron planteamientos sobre los nuevos modelos de desarrollo en turismo rural, así como también se dio una mirada a las tendencias mundiales del mercado turístico, las tecnologías de la comunicación y la información, los modelos de gestión empresarial y asociativo, la gestión del turismo en áreas naturales protegidas, el uso de tecnologías limpias, y a la valorización de los caminos ancestrales en los territorios con vocación turística.

Este III evento contó con la presencia de más de 500 personas, entre expositores nacionales e internacionales, operadores de turismo, autoridades y miembros de comunidades de 21 regiones del país.

ANEXO 2: Programa Del Encuentro

Miércoles 18 NOV 09 – Chavín

HORA	TEMA
08.30	Registro de Participantes
09.30	Palabras de Bienvenida del Alcalde Municipal de Chavín
09.45	Palabras de Inauguración del Ministro de Comercio Exterior y Turismo
10.00	El TRC en el mundo, Ana García Pando ESPAÑA
10.45	La vuelta al Ausangate, Roger Valencia PERU – Cusco
11.30	BREAK
12.00	Mesa ÁNCASH (actores del PNH)
13.00	Almuerzo
15.00	Tecnologías de la Información y Comunicación, Jaime Pons ESPAÑA
16.00	www.terrainska.com Sistema de Reservas para TRC Khipu Cusco
16.20	El TRC y el PENTUR (Mincetur)
17.10	Exposición instructiva: Metodología “Percepción del Destino” Leoncio Santos
17.30	Ronda de preguntas
18.00	Inauguración en el Monumento Chavín

Jueves 19 NOV 09

HORA	TEMA
VISITAS	
06.00	Salida hacia los emprendimientos de TRC: (Catac, Chacas, Humacchuco, Vicos, Canrey Chico, Purhuay, Shoksha)
10:00	Trabajo en grupos: CALIDAD DE DESTINO
13.00	Almuerzo
14:00	Trabajo en grupos: CALIDAD DE DESTINO
18.00	Retorno a la Ciudad de Huaraz

Viernes 20 NOV 09 – Huaraz

HORA	TEMA
09:00	Los Caminos Ancestrales Proyecto CAN UICN IM – SERNANP
09.45	Turismo en los Himalayas, Nandita Jain NEPAL
10.30	BREAK
11.00	Red Mapuche, Chile. (experiencia internacional de TRC)
11.30	Estrategia Construyendo Experiencias Promperú
12.15	Mesa TITICACA REDTURC Y SUS REFLEXIONES PUNO
13.00	Almuerzo
14.00	Las Mypes y el TRC (nueva ley de mype), PRODUCE
14.45	Modelos de Gestión, Emprendimientos Cusco, Arequipa, Lambayeque, Loreto, Junín, Puno, Cajamarca. (Mesa Nacional)
16.00	BREAK
16.30	Mesa MINCETUR
17.30	Clausura y Fiesta Campesina. (Pasacalle organizado por la Municipalidad de Huaraz y DIRCETUR Áncash)

ANEXO 3: Fotos



Ceremonia del pago a la tierra



Emprendimiento de Quillcayhuanca



Clausura del evento 20-11-09



Participación en la Feria 20-11-09